



# De Zonnesteen

inloophuis voor mensen die met kanker te maken hebben

## Beleidsplan 2017-2019

### *Voor elkaar, met elkaar*

**Missie:**

De Zonnesteen ondersteunt mensen (jong en oud) die zelf of via naasten geconfronteerd worden met kanker.

Het collectieve ideaal van De Zonnesteen is het bieden van ruimte aan de belevingen rond kanker en het geven van ondersteuning om op een menswaardige manier kanker op te nemen in het leven van alledag.

Dit wordt gedaan vanuit de overtuiging dat bewust leven met kanker het mogelijk maakt de kwaliteit van leven te bevorderen en dat ieder dat op een eigen wijze moet kunnen doen.

februari 2017

Dit beleidsplan is een actualisering van het beleidsplan dat voor de periode 2014 - 2016 is opgesteld.

## **1 – Inleiding**

Dit beleidsplan onder de titel “Voor elkaar, met elkaar” is een actualisering van het eerder opgestelde plan “Gekend – Geliefd – Gesteund” (over de periode 2011-2013).

### **1.1 – Mensen met kanker**

Mensen die te maken krijgen met kanker ervaren een aardbeving in hun bestaan. Al hun zekerheden worden weggeslagen en vragen rond leven en dood dringen zich op. Dit geldt niet alleen voor mensen die de ziekte krijgen maar ook voor hun naasten.

In het begin is alle aandacht gericht op de medische behandeling en op overleven. Sommige mensen zoeken veel informatie, terwijl anderen daar niets van willen weten. De één praat veel over wat er allemaal gebeurt, de ander verwerkt de ervaringen door afleiding te zoeken. Iedereen kiest daarin zijn eigen weg.

Op grond van de beschikbare gegevens uit de Nederlandse Kankerregistratie<sup>1</sup> is geconcludeerd dat het aantal gevallen van kanker fors is toegenomen en ook de komende jaren verder zal toenemen.

Naast de nieuwe gevallen zal het aantal mensen dat met kanker moet leven ook stijgen. De verbetering van de medische behandelbaarheid maakt dat kanker steeds meer een chronische ziekte wordt waardoor het aantal mensen waarbij al eerder kanker is geconstateerd ook toeneemt.

Omdat kanker een aandoening is die vooral op oudere leeftijd voorkomt (2/3 van alle patiënten is ouder dan 60 jaar ten tijde van het stellen van de diagnose), is de aandacht voor kinderen met kanker beperkt. Het inloophuis De Zonnestein wil expliciet jong en oud ondersteunen die geconfronteerd worden met kanker. Er wordt specifieke ondersteuning geboden aan kinderen en jongeren die zelf of via naasten te maken krijgen met kanker.

### **1.2 – Over inloophuizen voor mensen met kanker en hun naasten<sup>2</sup>**

In Nederland is er inmiddels een groot aantal inloophuizen voor de doelgroep. Een inloophuis is, simpelweg, een huis waar mensen met kanker terecht kunnen. Zo'n inloophuis staat open voor iedereen die kanker heeft, voor partners, familieleden en andere betrokkenen. Het is een plek voor lotgenotencontact, ongeacht welke vorm van kanker het betreft en ongeacht het stadium van de ziekte. Ook is er plaats voor mensen die kanker hebben gehad.

Een inloophuis biedt psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker en hun naasten. Het aanbod van een inloophuis wordt met name bepaald door de vraag vanuit de bezoekers zelf. Hun signalen komen terecht bij de vrijwilligers die het huis runnen. Naast inloophuizen bestaan er ook therapeutische centra waar allerlei behandelingen aangeboden kunnen worden.

### **1.3 – Oprichting van De Zonnestein**

Vanaf begin 2008 was er overleg over het opzetten van een inloophuis tussen Etje Verhagen, in Zwolle werkzaam als eerstelijnspsycholoog gespecialiseerd in de begeleiding van oncologische patiënten, met de coördinator van het Oncologisch Centrum en enkele oncologisch verpleegkundigen van de Isala klinieken.

Na ruim een half jaar werd echter duidelijk dat er op een aantal punten een onoverbrugbaar verschil van inzicht bestond over de verdere uitwerking van de plannen.

<sup>1</sup> SCK-rapport “Kanker in Nederland” (KWF)

<sup>2</sup> [www.ipso.nl](http://www.ipso.nl)

De initiatiefgroep rond Etje Verhagen heeft toen besloten zich uit het overleg terug te trekken en zelfstandig door te gaan met de voorbereidingen voor een inloophuis. Als eerste stap werd op 5 december 2008 Stichting De Zonnesteen Zwolle opgericht, en op 1 maart 2009 werden de ruimtes van het pand in de Koestraat te Zwolle betrokken. Vanaf 24 april 2009 opende De Zonnesteen haar deuren als inloophuis voor kankerpatiënten en hun naasten in Zwolle. Na enige maanden bleek dat de bezoekersaantallen gering waren en dat daarnaast de inkomsten achterbleven ten gevolge van de financiële crisissituatie in den lande. Het vigerende bestuur besloot zich te oriënteren op andere mogelijkheden qua locatie en accommodatie. In juni 2015 huurde De Zonnesteen geschikte ruimte in het Multifunctioneelcentrum De Marke in Hattem. Er werd een gezellige huiskamer ingericht en een activiteitenruimte geschikt gemaakt. Tengevolge van een fikse huurverhoging ontstond opnieuw de situatie dat het bestuur van De Zonnesteen naar een andere accommodatie uit moest kijken om haar financiële situatie zeker te stellen. Bijzonder blij was De Zonnesteen met het aanbod van het Rode Kruis bestuur in Hattem om een deel van haar pand op een geschikte locatie te kunnen huren. De grote activiteitenruimte en ingerichte keuken kwamen voor gezamenlijk gebruik ter beschikking en daarnaast beschikt De Zonnesteen er over een huiskamer en gedeelte van de zolderetage. In mei 2016 opende De Zonnesteen op dit adres haar deuren en vanaf die tijd biedt zij een warme ontmoetingsplek aan mensen die geconfronteerd zijn met kanker of een andere levensbedreigende ziekte. Bestuur, vrijwilligers en bezoekers voelen zich er thuis.

Voor de diverse fases werden beleidsplannen opgesteld en vastgesteld, t.w.:

- Het oorspronkelijke beleidsplan 2009-2011 werd opgesteld door leden van het bestuur van Stichting De Zonnesteen Zwolle en van de initiatiefgroep, daarbij uitvoerig en bereidwillig ondersteund door dhr. F. Nijland van Groeiland BV te Hasselt.
- De geactualiseerde versie 2011-2013 werd in de periode januari/februari 2011 opgesteld door het nieuwe bestuur, in samenspraak met de coördinatoren, vrijwilligers en andere betrokkenen en werd vastgesteld in de bestuursvergadering van 28 april 2011.
- De versie voor de periode 2014-2016 werd in oktober 2013 door het bestuur en de coördinatoren geactualiseerd en vastgesteld in de bestuursvergadering van 29-10-2013.

#### **1.4 – Dienstverlening van De Zonnesteen**

De Zonnesteen is een organisatie die een ontmoetingsplek biedt aan mensen van elke leeftijd die zelf of via naasten geconfronteerd worden met kanker, en er wordt een plek geboden voor uitwisseling van ervaringen om in plaats van patiënt (of diens naaste), mens te zijn. Geboden wordt een laagdrempelige begeleiding om de ervaring met kanker te verwerken en een uitnodigende omgeving om al dan niet uiting te geven aan wat iemand in verband met kanker meemaakt. Hierbij gaat het om de ontmoeting maar ook om het kunnen volgen van cursussen waarin ondersteunende technieken kunnen worden aangeleerd en om mogelijkheden tot ontspanning.

Indien gewenst worden individueel of groepsgewijs informatie en cursussen aangeboden over onderwerpen in relatie tot kanker, ook gericht op de naasten.

De dienstverlening waar mensen een beroep op kunnen doen is opgebouwd uit een aantal elementen. Dit zijn de inloofunctie/lotgenotencontact, informatieverstrekking, groepsinformatie, en groepsactiviteiten.

Inloofunctie/lotgenotencontact:

De inloofunctie is de laagdrempelige toegang tot de locatie om met anderen te kunnen praten over het omgaan met kanker, in de sfeer van een huiskamer.

Dit wordt verzorgd door volgens landelijke richtlijnen geschoolde vrijwilligers (aangestuurd door coördinatoren) of door deskundigen.

#### Informatie-verstrekking:

Om tegemoet te komen aan de behoefte aan informatie over het omgaan met kanker heeft De Zonnesteen een uitgebreid aanbod van foldermateriaal, boeken en DVD's. Veel van het materiaal kan geleend worden. Ook is er voor de bezoekers een computer met internetaansluiting beschikbaar.

#### Groepsinformatie:

Periodiek worden informatiebijeenkomsten aangeboden waarin door interne of externe deskundigen relevante onderwerpen worden behandeld. Het gaat om zaken zoals ondersteunende therapieën en onderwerpen die te maken hebben met kanker zoals werk en kanker, vermoeidheid bij kanker, angst voor de dood, zingeving, rouwverwerking, afscheid nemen maar ook doorleven met kanker (als chronische ziekte) en het begeleiden van jongeren die zelf of via naasten met kanker te maken hebben. Ook kunnen meer algemene onderwerpen als juridische en andere gevolgen i.v.m. kanker (arbeidsongeschiktheid, overlijden en uitvaart aan de orde komen.

#### Groepsactiviteiten:

Groepsgerichte activiteiten (workshops en cursussen) worden aangeboden die de deelnemers de mogelijkheid bieden om in groepsverband de confrontatie met kanker te verwerken of om te kunnen ontspannen.

## 2. – Missie, kansen en doelen

### 2.1 – Missie (ons doel)

De Zonnesteen ondersteunt mensen (jong en oud) die zelf of via naasten geconfronteerd worden met kanker of een andere levensbedreigende ziekte.

Het collectieve ideaal van De Zonnesteen is het bieden van ruimte aan de belevingen rond kanker en het geven van ondersteuning om op een menswaardige manier kanker op te nemen in het leven van alledag.

Dit wordt gedaan vanuit de overtuiging dat bewust leven met kanker het mogelijk maakt de kwaliteit van leven te bevorderen en dat ieder dat op een eigen wijze moet kunnen doen.

### 2.2 – Kansen (omgevingsbeeld) en doelen

#### Omgevingsbeeld:

- Er wordt een forse toename van het aantal kankerpatiënten verwacht (toename gemiddelde leeftijd en het aantal ziekten dat effectief bestreden kan worden neemt toe. Hierdoor neemt ook de kans op (het opnieuw) krijgen van kanker toe. Kanker zal meer en meer een chronische ziekte worden).
- De overheid stimuleert mantelzorg en vrijwilligerswerk als mogelijkheid om de fors toenemende kosten van de zorg te beteugelen.

- De gemeenten hebben in het kader van de WMO een primaire taak gekregen in de ondersteunende zorg t.a.v. kanker. Hierbij ligt het accent op de nuldelijns en eerstelijns zorg.
- Waar mogelijk zal de overheid stimuleren dat de intramurale zorg wordt getransformeerd naar eerstelijnszorg, dan wel korte op genezing gerichte zorg (uiteeraard voor zover mogelijk). Hierbij wordt de inzet van vrijwilligers (de zorg voor elkaar) actief gestimuleerd.

### **2.3 Kansen**

- voortgaande groei in de behoefte aan ondersteuning;
- specifieke aandacht voor kinderen / jongeren die zelf of via naasten met kanker te maken hebben;
- overheidsstimulering van vrijwilligers- organisaties;
- kanker wordt steeds meer een chronische ziekte;
- deskundigheidsbevordering extern door expertise-opbouw;
- aantrekkelijk doel voor sponsoracties en maatschappelijk ondernemen

### **2.4 Sterkten**

- specifieke kennis van psychosociale problemen rondom kanker;
- kennis van de regio (weten wat er speelt en welke mensen daarover gaan);
- groot netwerk in de eerstelijns;
- laagdrempelig en toegankelijk (los van medisch circuit);
- activiteiten zijn gericht op de wensen van de bezoekers;
- sfeervol en centraal gelegen pand;
- vrijwilligersorganisatie;
- enthousiaste groep professionals en vrijwilligers;
- positieve reacties van bezoekers;
- weten te binden van mensen die zich als vrijwilliger of activiteitenbegeleider willen inzetten

### **2.5 Doelen voor de jaren 2017 – 2019**

- Vergroten naamsbekend inloophuis De Zonnesteen plaatselijk en op de Noord-oost Veluwe.
- Vrijwilligers motiveren ambassadeur te willen zijn

## **Doelstellingen 2017 - 2019**

### **3.1 – Uitgangspunten**

Uitgangspunten voor de dienstverlening van De Zonnesteen zijn de in punt 1.4 genoemde items.

### **3.2 – Normen en waarden**

In de dagelijkse contacten met bezoekers stellen de medewerkers van De Zonnesteen de volgende normen centraal. Dit zijn niet slechts woorden, zij kunnen hierop aangesproken worden:

- persoonlijk en respectvol
- geborgenheid biedend

- ongedwongen en uitnodigend
- ondersteunend en informierend
- kwalitatief hoogstaande dienstverlening

De Zonnestein kent geen specifieke signatuur, iedereen die met kanker te maken heeft mag een beroep op de medewerkers en het activiteiten aanbod doen.

### 3.3 – Dienstverlening verbreden

De Zonnestein realiseert zich dat bij het ondersteunen van de bezoekers ook hulpverleners, zorgverzekeraars, gemeentelijke overheden, bedrijven en particulieren betrokken kunnen zijn. In onderstaand schema zijn de belangrijkste aspecten samengevat:

belanghebbenden	specificatie	doelen
bezoekers van De Zonnestein	volwassenen en jongvolwassenen met kanker	bevorderen van de levenskwaliteit; bieden van ruimte om meer dan alleen patiënt te zijn
	kinderen/jongeren geconfronteerd met kanker	bevorderen van de levenskwaliteit, het bieden van een luisterend oor en/of ruimte om zich te kunnen ontspannen
	naasten	het helpen verwerken dat iemand ondersteuning moet bieden aan een kankerpatiënt; mogelijkheid bieden even op adem te komen
huisartsen en andere hulpverleners		bieden van een kwalitatief goede en betrouwbare ondersteuning van patiënten en mantelzorgers; bieden van toegankelijkheid tot de sociale kaart voor ondersteuning van het hele systeem rond de patiënt
gemeenten	op de Noord-oost Veluwe	ondersteunen van zieke bewoners in de regio; bieden van ondersteuning van mantelzorgers; stimuleren van vrijwilligerswerk; bevorderen van de sociale cohesie in de maatschappij; het bevorderen van de integratie van patiënten in de maatschappij
bedrijven, serviceclubs		mogelijkheden bieden voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO); mogelijkheden bieden voor het nemen van sociale verantwoordelijkheid en het beperken van de uitval van patiënten en mantelzorgers
particulieren		bieden van een aansprekend doel om zelf een actieve bijdrage te leveren (bijv. als vrijwilliger en ambassadeur) aan een doel van groot maatschappelijk belang;

Genoemde belanghebbenden worden actief benaderd en gestimuleerd om dit initiatief te ondersteunen. Hen wordt o.a. dit beleidsplan toegestuurd.

### **3.4 – Verhoging bezoekersaantallen**

Het inloophuis De Zonnesteen zal iedereen (jong en oud) ondersteunen die zelf of via naasten geconfronteerd wordt met kanker. Voor het voortbestaan van De Zonnesteen is het belangrijk dat de bezoekersaantallen verder verhoogd worden; dit geldt zowel voor de reguliere bezoekers als voor specifieke doelgroepen als jongeren en mannen.

- Jongeren:  
Voor hen is een eigen ruimte beschikbaar met toepasselijke (spel)materialen en informatiebronnen, waarbij ook specifiek op jongeren gerichte begeleiding gegeven kan worden. Er is een speciaal kinder- en jongerenprogramma ontwikkeld.
- Mannen:  
Het blijkt dat mannen sterk ondervertegenwoordigd zijn in het bezoek van de inloophuizen. Er bestaat wel enige behoefte, desgewenst kan hierop ingespeeld worden.

### **3.5 –interne organisatie**

De interne organisatie is ingericht waarbij via continue verbetering optimalisatie wordt nagestreefd. Eind 2016 is een nieuw organisatieconcept Holacracy ontwikkeld. Het gaat daarbij om samenwerken van mensen die een gemeenschappelijk doel en een gedeelde visie hebben met minder hiërarchische lijnen. Zodat de vrijwilligers van De Zonnesteen de ruimte hebben om vanuit hun mens-zijn daadwerkelijk een warme, veilige en onafhankelijke plek te kunnen bieden aan de mensen die met kanker te maken hebben of krijgen. Iedereen neemt hierin zijn of haar rol en verantwoordelijkheid en beslist op dat niveau over wat hem of haar te doen staat. Aan de implementatie van dit organisatieconcept wordt stapsgewijs gewerkt.

### **3.6 – Uitbouw van het kwaliteitsbeleid**

Een kwalitatief hoogstaande dienstverlening is alleen mogelijk met goed opgeleide medewerkers. De Zonnesteen werkt daartoe samen met een aantal deskundigen uit de eerste en tweede lijn. Aandachtspunten voor de verschillende groepen medewerkers:

- a) Vrijwilligers:  
De vrijwilligers die gastvrouw of gastheer zijn krijgen een cursus aangeboden van zes dagdelen waarin zij op de hoogte gebracht worden van zowel medische, psychologische als sociale aspecten van het hebben van en omgaan met kanker. Daarnaast maakt een gesprekstraining en het leren omgaan met de eigen gevoelens deel uit van de cursus.  
De training is gebaseerd op cursussen die elders gegeven worden en overstijgt de richtlijnen die door de landelijke koepelorganisatie opgesteld zijn.
- b) Activiteitenbegeleiders:  
Ook aan de begeleiders van de diverse activiteiten wordt de eis gesteld dat zij op de hoogte zijn van de specifieke aspecten van het leven met kanker, en daar bij hun activiteitenaanbod rekening mee houden.
- c) Bestuur:  
Het bestuur van Stichting De Zonnesteen Zwolle streeft naar een bestuursamenstelling met deskundigheid op bestuurlijk, financieel, psychosociaal,



medisch en juridisch gebied, naast deskundigheid op het vlak van fondsenwerving, public relations en het aansturen van vrijwilligers. Zo nodig laat het bestuur zich bijstaan door adviseurs.

Doelstelling is minimaal het handhaven van bovenstaande kwaliteitsaspecten, en zo mogelijk het verder verhogen van de kwaliteit door een aantal details verder uit te werken.

### **3.7 – Externe communicatie en fondsenwerving**

De externe communicatie is op orde, er is een fraai logo, frisse website en een fraaie en informatieve externe nieuwsbrief. Dit alles met het doel uit te stralen dat De Zonnestein een professionele organisatie is. Een adequate externe communicatie is met name ook van belang voor het aantrekken van bedrijven die bereid zijn het werk van De Zonnestein te ondersteunen.

### **3.8 – Externe samenwerking bevorderen**

De Zonnestein staat midden in de samenleving en kan niet bestaan zonder contacten en samenwerking met allerlei instanties die betrokken zijn bij de doelgroep. De samenwerking met vooral onderstaande instanties heeft aandacht en wordt ingevuld:

- a) Naburige inloophuizen: bestaande contacten tussen besturen en coördinatoren kunnen geïntensiveerd worden om onderling af te stemmen en van elkaar te leren;
- b) Koepelorganisatie: De Zonnestein is aangesloten bij koepelorganisatie IPSO (Inloophuizen en Psycho-oncologische centra, Samenwerking en Ondersteuning)<sup>3</sup>. De Zonnestein is erkend lid van IPSO.  
De koepelorganisatie is van belang voor de belangenbehartiging van de inloophuizen en voorziet de inloophuizen van informatie en mogelijkheden voor deskundigheidsbevordering.  
Op uitnodiging van IPSO participeren bestuursleden en/of vrijwilligers in de activiteiten van de koepelorganisatie en wonen vergaderingen bij.
- c) Universiteiten: de bezoekers van De Zonnestein kunnen een belangrijke doelgroep zijn voor wetenschappelijk onderzoek naar de invloed van inloophuizen op het welbevinden bij het omgaan met kanker.

### **3.9 – Bestaansrecht**

Voor het voortbestaan van De Zonnestein zijn met name van belang:

- a) voldoende bezoekers en overeenkomstig aantal vrijwilligers zijn om uitvoering te geven aan geformuleerde doelen;
- b) het voortbestaan van een sluitende financiële begroting.

De in dit hoofdstuk genoemde aspecten zijn nader uitgewerkt in actieplannen, zie hiervoor bijlage A.

## **4 – Tenslotte**

Dit beleidsplan is bedoeld als uitgangspunt voor het verdere handelen. Het kan daarnaast – in aangepaste vorm – een rol spelen in de communicatie met derden. Dit is echter voorbehouden aan het bestuur.

---

<sup>3</sup> IPSO: zie [www.ipso.nl](http://www.ipso.nl)



Het beleidsplan voor de periode 2017 – 2019 is in januari 2017 door het bestuur en de coördinator geactualiseerd op basis van het beleidsplan 2013 – 2016 en vervolgens vastgesteld in de bestuursvergadering van 28 februari 2017

## **Bijlagen**

- A - Actieplan 2017 - 2019
- B - Rechtspersoonlijkheid en bestuur van De Zonnesteen

**Bijlage A – Actieplan 2017-2019**

Dit actieplan is direct afgeleid van de in dit beleidsplan genoemde doelstellingen. Per doelstelling staan actiepunten genoemd, die zo concreet mogelijk nader uitgewerkt moeten worden. Dat valt echter buiten het bestek van dit beleidsplan.

Dit actieplan zal door het bestuur en de coördinatoren met regelmaat geëvalueerd en bijgesteld worden.

<b>Dienstverlening verbreden</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Benaderen belanghebbenden in bredere zin	Benaderen/overleg gemeentes	continu
	Benaderen/overleg provincies	continu
	Benaderen/overleg bedrijven en serviceclubs	continu
<b>Verhoging bezoekersaantallen</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Verhoging bezoekersaantallen	Specifieke activiteiten ontwikkelen en netwerken benutten	2017
Aantal doorverwijzingen naar De Zonnestein vergroten	Inventariseren wie zouden kunnen verwijzen	2017
	Verwijzers actief benaderen	continu
	Bekendheid geven aan onze sociale kaart	continu
Contacten met patiëntenverenigingen	Actief contact onderhouden met patiëntenverenigingen	continu
Versterking van het PR-beleid	Perscontacten onderhouden	continu
	Inzet sociale media uitbreiden	continu
<b>Verbeteren interne organisatie</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Interne organisatie	Bewaken kwaliteitsniveau	Continu
<b>Uitbouw van het kwaliteitsbeleid</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Bewaken kwaliteitsniveau en bevorderen deskundigheid	Klachtenregeling opstellen (naar voorbeeld IPSO) 2017	2017
	Draaiboeken actueel houden	continu
<b>Externe samenwerking bevorderen</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Naburige inloophuizen:	Onderhouden van contacten	continu
Koepelorganisatie: participatie	Scholingsmogelijkheden benutten	continu
	Participeren in activiteiten/vergaderingen	continu
Palliatieve afdeling Isala	Contacten onderhouden	Continu
<b>Bestaansrecht</b>		
<b>Doel</b>	<b>Actie</b>	<b>Gereed</b>
Voldoende bezoekers Sluitende financiële begroting	Meerjarenbegroting opstellen	jaarlijks
	Fondsenwerving	continu
	Promotie	continu
	Aantrekkelijk aanbod activiteiten bieden	continu
	Deskundige opvang en begeleiding garanderen	continu

## **Bijlage B – Rechtspersoonlijkheid en bestuur van De Zonnesteen**

### **Stichting**

De Zonnesteen is een stichting opgericht op 5 december 2008 te Zwolle bij notariële acte, dossiernummer: LV/2007254701. Op 15 augustus 2016 is bij notariële acte, dossiernummer 22910WA overgegaan tot wijziging van de statuten en tenaamstelling:  
De officiële naam is : Stichting inloophuis de Zonnesteen  
Vestigingsplaats is : Hattem  
De stichting is ingeschreven in de KvK te Zwolle onder nr. 08185100.

### **Doelstelling (art. 2 van de oprichtingsakte)**

De stichting heeft ten doel het ontplooiën van activiteiten ten behoeve van diegenen die met kanker te maken hebben of krijgen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

### **Bestuur van de stichting**

Het bestuur van de stichting bestaat uit tenminste drie leden (voorzitter, penningmeester en secretaris).

Het bestuur laat zich adviseren door enkele specifiek inhoudelijk deskundigen en vergadert over het algemeen in aanwezigheid van de coördinator.

### **Dagelijkse activiteiten**

De dagelijkse activiteiten van De Zonnesteen staan onder verantwoordelijkheid van een coördinator. De coördinator is verantwoordelijk voor het aansturen van:

- a) de gastvrouwen en –heren
- b) de gespecialiseerde vrijwilligers (voor diverse stafactiviteiten)
- c) de activiteitenbegeleiders

### **Fiscaal**

St. De Zonnesteen is bij de Belastingdienst bekend onder fiscaal nummer 8201.72.546. De Zonnesteen is erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).